

RODOKSEN LUKSUSYLLÄTYS

GLORIA

TAMMIKUU 20

TALVI-IHO
KUNTOON
PROBIOOTIT
KUORINNAT
ANTI AGE

KIRJA
PIRKE
SAISIO,
"ON IHANA
KUN SAA OL
VANHA HÄVYT
NAINEN

UUSI PALST
MUOTI
MIEHELL

JUSSI 69:N
AAKKOSET

ANNA PERHO
TYÖMATKALLA

NYHTÖKAURAN
TAUSTAVOIMA
AINOMAIJA
HAARLA

KÄYDELLISET
ASUT
TYÖHÖN JA
VAPAALLE

PEHMEÄT
NEULEET &
UUDET
ASUSTEE

MEMO

- 11 **KAUAN ODOTETTU**
José Gonzales tuo lempeät sävelensä Suomeen.
- 12 **VALOSSA ON VIESTI**
Lux Helsingin vakava sanoma sekä muut ajankohtaiset asiat.
- 14 **RAKKAUDEN KAIKKI ASUT**
La La Land -musikaalissa vaatteetkin kertovat tarinaa.
- 15 **KUUMINTA JUURI NYT**
Lotta Volkova ei paljon pukeutumissäännöistä piittaa.
- 17 **UUSI AIKA**
Nyt kannattaa hankkia jotain vihreää.

HENKILÖT

- 18 **TUNTEIDEN TULKKI**
Lounaalla Pirkko Saision kanssa maailma asettuu mallilleen.
- 26 **HIRVI SUOMESTA**
Suomen Saksan-instituutin johtaja Laura Hirvi elää kuin aito berliiniläinen.
- 80 **"PITÄÄ AJATELLA ISOSTI JA TOIMIA ROHKEASTI"**
Bisnesvaikuttaja Ainomaija Haarla avitti nyhtökauran jättimenestystä.
- 82 **L NIIN KUIN LENTOKENTÄT**
Muusikko Jussi 69 pitää työssään kaikesta muusta paitsi lentojen välilaskuista.

MUOTI

- 33 **VYÖTÄ KIREÄLLE**
Ihan kohta on trenssin aika.
- 35 **KARKKIPÄIVÄÄ**
Kun käyttää heleänvärisiä asusteita, on vaikeaa olla piristymättä.
- 36 **TYÖSSÄ: VARMA VALINTA**
Mustaa, skarppia ja linjakasta – et voi epäonnistua.
- 37 **VAPAALLA: VIILEÄ VAALEA**
Yhdistele neuleita sporttivaikutteisiin ja näytä hyvältä kassajonossakin.
- 39 **MUOTIPALAT**
Vain mustia vaatteita myyvä putiikki sekä muut tyylietietoisien tärpit.



67

Luomille laitetaan nyt kullansävyjä.



84

Luksusloma Rodoksella? Täydellinen idea.



37

Gwyneth Paltrow-kin tykkää tenna-reista.

- 40 **VIIMEINEN SILAUS**
Parhaat asusteet ovat kuin taidetta. Siksi kuvasimme ne muotokuvina.
- 50 **SULOISET SILMUKAT**
Mukavassa muodissa kaikki on pehmeää, niin neuleet kuin väritkin.
- 62 **TOIMISTON VÄRILÄISKÄ**
Uudella miesten muotipalstalla esitellään rentoja vaihtoehtoja pukulookille.
- 63 **TYYLILÖIKKA TENNAREIHIN**
Toimitusjohtaja Monika Nars luopui jakkupuvuista.
- 76 **MUOTI MUUTTI MUSEOON**
Muoti on mennyt taidenäyttelyihin, mutta miten ihmeessä siinä niin kävi?

KAUNEUS

- 67 **KUUKAUDEN HERKUT**
Ihanimmat kauneustuotteet juuri nyt.
- 68 **ANTI AGE**
Iho tarvitsee nyt kahta k:tä, nimittäin kirkastusta ja kosteutusta.
- 69 **PINTARAAPAIKU**
Testasimme kasvojen kuorintatuotteet.
- 70 **MESTAREIDEN IDOLIT**
Kysyimme hiusalan huipuilta, keitä he itse ihailevat.
- 72 **IHON UUSI PARAS YSTÄVÄ**
Tunnet ne ruoka-asioista, mutta probiootit parantavat myös iho-ongelmia.
- 75 **NAISELLINEN OMIN EHDOKSIN**
Kirjailija Laura Paloheimon tanssija-menneisyys näkyy hänen suhteessaan ulkonäköönsä.

JOKA NUMEROSSA

- 7 **KANNEN TARINA**
Näin syntyi tammikuun Gloria.
- 10 **PÄÄKIRJOITUS**
- 24 **TYÖHUONEELLA**
Taiteilija Roma Auskalnyte hakkaa ideansa kiveen.
- 79 **TYÖMATKALLA**
Anna Perhon liikenneraivo on laantunut.
- 84 **MATKA**
Rodokselle kannattaa mennä jo pelkästään täydellisen hotellin takia.
- 86 **TOP 5**
Poimimme huikeat arkkitehtoniset helmet airbnb-kohteiden joukosta.
- 87 **HOROSKOOPPI**
- 88 **ENSI KUUSSA**
- 89 **ELÄMÄNILOT**
Uusi ruokataivas keskellä Helsinkiä ja muut talven nautinnot.
- 90 **KUUKAUDEN TUNNELMA**

Kuka?

► Ainomaija Haarla, 63, tekniikan tohtori, Aalto-yliopiston professori ja hallitusammattilainen. ► Kuuluu Samujin ja Roima Intelligencen hallituksiin ja toimii Vapo Venturesin Advisory Boardissa. ► Työskenteli keväälleen 2007 asti paperiteollisuudessa, viimeksi UPM-Kymmene Oyj:ssä. ► Perheeseen kuuluu aviomies Eero Haarla, kaksi lasta ja kolme lastenlasta. ► Harrastaa taidetta, designia, laskettelua, vaellusta ja mentorointia.

”**T**eimme yhdessä vuodessa kolmen vuoden työt. Projektissa kaikki isot asiat menivät nappiin ja onnistumiset seurasivat toisiaan”, **Ainomaija Haarla** kuvaa nyhtökauran alkutaivalta. Kuluttajien kiinnostus uutuuteen räjähti tavalla, jota kukaan mukana olleista ei ihan olisi uskaltanut odottaa.

NYHTÖKAURAFIRMA GOLD & GREEN FOODS on tuorein Aalto-yliopiston professorina työskentelevän Ainomaijan maailmalle ponnistaneista suojateista. Hän luotsaa työnsä kasvuyrityksiä ja start upeja sekä seulo uusia innovaatioita. Gold&Green Foodsissa Ainomaija oli toimitusjohtaja **Maija Itkosen** mentorina ja yhtiön hallituksen puheenjohtajana siihen saakka, kun yhtiön osake-enemistöstä myytiin Pauligille elokuussa.

”Törmäsin Maijaan sattumalta Otaniemessä tammikuussa 2015. Tunsimme toisemme entuudestaan, ja Maija kertoi hankkeestaan. Lähdin mielelläni mukaan näin innostavaan juttuun.”

Ainomaija on mukana myös muotibrändi Samujin ja IT-yritys Roima Intelligencen hallituksissa sekä Vapon innovaatioyksikössä, joka kehittää turpeelle uusia käyttötapoja.

”Olen aina halunnut rikkoa rajoja ja tehdä uutta”, hän kiteyttää.

URA ON KULKENUT paperi-insinööristä tekniikan tohtoriksi, Aalto-yliopiston yrittäjyyden professoriksi sekä hallitusammattilaiseksi. Nuorena Ainomaija valitsi miesval-



Nyhtökauran lisäksi Ainomaija Haarla on mukana myös muun muassa muotibrändi Samujin menestystarinassa.

”Pitää ajatella ISOŠTI ja toimia RÖHKEASTI”

KIRSI POIKOLAINEN KUVA MIKKO RASILA

Professori Ainomaija Haarla on bisnesvaikuttaja hittituote nyhtökauran ja monen muun innovaation takana. Häntä kannustavat kyltymätön uteliaisuus ja intohimo uuteen.

taisen opintosuunnan ja hakeutui töihin savupiipputeollisuuteen. Tai oikeastaan alavalti hänet.

”Olin erityisesti kiinnostunut luonnontieteistä ja matematiikasta. Kiinnostuin myös talousasioista ja halusin tuottaa ratkaisuja.”

Uteliaisuus ja halu tarttua uusiin asioihin on johtanut Ainomaijan mielenkiintoisesta pestistä toiseen. Sivutuotteena on rakentunut vaikuttava ansioluettelo, jossa on tehtäviä sekä akateemisesta että bisnesmaailmasta.

”Pitää ajatella isosti ja toimia rohkeasti”, on Ainomaijan ohjenuora, jota hän haluaa välittää sekä yrityksille että opiskelijoilleen Aalto-yliopistossa.

”Tavoitteemme yliopistossa on muovata tulevaisuuden yritysmaailman uudistajia, jotka kyseenalaistavat vanhoja käytäntöjä ja osaavat ajatella poikkitieteellisesti.”

Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston yhteistyöstä on poikunut muun muassa puuvillalle lupaava haastaja, koivusellusta tehty vaatekuitu Ioncell-F.

AINOMAIJAN MIELESTÄ SUOMALAISIA yrityksiä vaivaa rohkeuden puute. Se johtaa pahimmillaan jämähtämiseen ja näivettymiseen.

”Meillä myös vilataan uusia tuotteita aivan liikaa, eikä lähdetä viemään niitä markkinoille ajoissa. Sillä aikaa kilpailijat tai aika ajavat ohi. Tarvittaisiin enemmän tekemistä, vähemmän hallintoa. Kadehdimme usein ruotsalaisen menestystä. He lähtevät rohkeasti luomaan tuotteelle tai palvelulle maaperää jo ennen kuin sitä on vielä olemassakaan. Verkostoitumalla ja vetämällä kuluttajia mukaan kehittelyyn tuotteestakin tulee parempi.”

Ainomaija on taiteen ja designin ystävä ja harrastaa itsekin taidetta, eli piirtää hiilellä aina, kun aikaa jää. Taiteellinen kipinä kulkee suvussa.

”Pohdin ja ihailen taiteilijoiden ja designerien tapaa katsoa maailmaa. Kun insinööri etsii vastausta kysymykseen ’miten’, designeri miettii pikemminkin kysymystä ’miksi’. Kiinnostukseni designiin oli yksi syy, miksi lähdin mukaan Samujiin.”

Samuji eli **Samu-Jussi Kosken** oman vaatemerkin kantava ajatus on Ainomaijan mukaan ajaton arjen ylellisyys, joka on kestävästi tuotettu. Samuji käyttää myös ennakkoluottomasti uusia materiaaleja.

”Oma filosofiani on hiukan samanlainen.

”Tarvittaisiin enemmän tekemistä, vähemmän hallintoa.”

Vaateen pitää olla laadukas, helppo käyttää ja huoltaa ja kulkea hyvin mukana matkalla. Lisäksi sen pitää miellyttää silmää ja omaa esteetiikkaani. En varmaankaan käyttäisi Louis Vuittonin Almaa, ellei se olisi niin kestävä, käytännöllinen ja kaiken syövä.”

AINOMAIJA HALUAA PAINOTTAA myös kulttuurisensitiivisyyttä eli sitä, miten tärkeää on ymmärtää kulttuurien ominaispiirteitä. Hän puhuu aiheesta paljon ja korostaa, että siinä olisi paljon parannettavaa.

”Elämme yhä verkostoituneemmassa maailmassa, jossa tulee nopeatkin yhteydenottoja, esimerkiksi whatsappilla, joka on sinänsä hyvä ja kätevä. Mutta jollemme ymmärrä toisen osapuolen kulttuuria, tulee väärinkäsityksiä ja voimme vahingossa käyttäytyä kuin norsut posliinikaupassa.”

Ainomaija muistelee huvittuneena 2000-luvun alun kokemuksiinsa paperiteollisuuden yritysfuusiosta, jossa suomalainen ja saksalainen johtamiskulttuuri joutuivat vastakkain.

”Saksalaiset eivät nielleet suomalaisten mutkatonta ja ratkaisukeskeistä toimintatapaa, eivätkä suomalaiset ymmärtäneet kunnioittaa saksalaista hierarkiaa. Kun saksalaiset huomasivat, että mentiin esimiehen alueelle, he kävelivät ulos huoneesta kesken yhteisen aivoriihen.”

Yhteentörmäysten kautta rakentui kuitenkin vähitellen ymmärrys ja luottamus sekä uusi yhteinen tapa toimia.

”Kuitenkin oli kysymys kahdesta Pohjois-Euroopan maasta, joiden kesken on ollut pal-

jon vuorovaikutusta.”

Myös Aalto-yliopistossa kulttuurierot näkyvät.

”Meillä on opiskelijoita hyvin monista maista. Aasialaisia opiskelijoita esimerkiksi pitää kovasti rohkaista ja kannustaa omaaloitteisuuteen vielä tohtorivaiheessakin, jotta he uskaltaisivat esittää omia ajatuksiaan. Lähi-idän kulttuuripiiristä tullee taas meidän aikakäsityksemme ovat usein vieraita. Opiskelijat saattavat pitää työlleen annettuja aikatauluja lähinnä viitteellisinä.”

Ainomaija on todennut, että jos tietää joutuvansa toisesta kulttuurista tulleiden kanssa tekemisiin, eroihin on hyvä tutustua etukäteen.

PROFESSORI ON ONNELLINEN siitä, että saa toimia yliopistolla oman luonnehdintansa mukaan ”nuorten ja fiksujen ihmisten parissa”.

”Voin ammentaa heille kokemuksiani ja saan samalla virtaa jatkuvaan uudistumiseen”, hän sanoo.

Kasvattaminen ja kouluminen on verissä muutenkin. Vapaa-ajan paikassaan Tammissaarella Ainomaija on kasvattanut tammi-metsää jo kymmenisen vuotta. Varttumassa on kymmeniä eri-ikäisiä taimia, osa vielä kasvihuoneessa. Ensi keväänä metsä täydentyy Juvan tryffelikeskuksesta tuoduilla taimilla, joissa on tryffelirihmastoa juurissa. Suomalaista innovointia tämäkin. **G**

Näin johdan

1. Arvostus ja usko ihmisiin. Johtaminen tapahtuu ihmisten kautta. Johtaja luo edellytykset jatkuvalla kehittämiselle ja uuden oppimiselle.
2. Iso kuva, suunta ja oma rooli: On tärkeää ymmärtää, mitä maailmassa tapahtuu, mikä on asemamme siinä, mitkä ovat megatrendit, mitkä ovat omat kilpailutekijät, mitä kohti menemme ja ennen kaikkea, mitä tavoittelemme. Jokaisella on oltava selvä rooli omassa työyhteisössä.
3. Vastuu ja sitoutuminen: Ilman vastuun antamista ja vastuun ottamista työyhteisö ei toimi. Odotan työyhteisön jäseniltä sitoutumista työhön.
4. Rehellisyys ja avoimuus luovat hyvän pohjan yhteistyölle ja henkilökohtaiselle kasvuille.
5. Innostus, rohkeus, uusiutuminen ja intohimo. Yritän toimia tässä itse esimerkinä.