



**SoMe**  
tulevaisuus  
**PRINTTI**  
netti-lehti  
e-kirja

Uudet mediat  
– haasteesta mahdollisuus

2011  
**GRAALI**

**GRAALI**

GRAAFISEN ALAN SEMINAARI 8. 2. 2011  
Korjaamo (Kulmasali), Töölönkatu 51 b, Helsinki

## Ajatuksen siemeniä

**Minkälainen maailma on viiden vuoden kuluttua – perinteisten painoteollisuus tuotteiden ja uusien mediaratkaisujen suhde?**

**Miten perinteinen painotuote ja uudet mediaratkaisut voisivat tukea toisiaan?**

**Mitä etuja ja ongelmia uusi media tuo bisnekseesi?**

Miten mainosmedia valitaan? Kuka tekee siitä päätöksen?

Mitä nuoret mediassa kuluttavat ja miten he suhtautuvat eri medioihin?

Miten e-kirja vaikuttaa bisnekseen?

Miten sosiaalinen media vaikuttaa nettilehteen?

Mitä on sosiaalinen media (=SoMe)?

Miten printti ja digilehden yhdistelmä toimii?

Minkälaista painaminen on tulevaisuudessa?

Voisiko oppikirja olla e-kirja?

Mihin paperia käytetään tulevaisuudessa?



# Ohjelma

- 9.30 ILMOITTAUTUMINEN JA KAHVI**
- 10.00 AVAUS**  
*Graafisen kerhon puheenjohtaja*
- 10.05 PRINTTI TULEVAISUUDEN EUROOPASSA**  
*Erikoistutkija Merja Kariniemi, VTT*
- 10.35 NUORET MEDIAN KÄYTTÄJINÄ JA TULKITSIJAINA**  
*Mediaopettaja Kaisa Osola, Kallion ilmaisutaidon lukio*
- 11.05 TAUKO**
- 11.25 MAINOSTAJAN VAIKEA VALINTA**  
*Toimitusjohtaja Jere Teutari, Mainostoimisto Family Inc.*
- 12.00 SOSIAALISEN PALVELUN JA MAINONNAN TASAPAINOTTELU**  
*Yksi IRC-Gallerian perustajista, Teddy Grenman*
- 12.30 LOUNAS**
- 13.30 SÄHKÖÄ SANOMALEHDESSÄ**  
*Niklas Herlin, Uusi Suomi (& Teos)*
- 14.05 TASAPAINOILUA NETIN JA PRINTIN VÄLILLÄ**  
*Liiketoiminnan kehityspäällikkö Masa Peura, Sanoma News*
- 14.40 DIGIÄ VAI EI – ONKO MUODOLLA MERKITYSTÄ OPPIJALLE?**  
*Oppimateriaalikutantamisen asiantuntija, Teuvo Sankila*
- 15.10 ILTAPÄIVÄKAHVI**
- 15.40 PRINTTIMEDIASTA SUPERMEDIA**  
*Toimitusjohtaja Sture Udd, UPC Print*
- 16.15 PAPERIVAI DIGI**  
*Anu Ahola, SVP, Strategy Development, UPM Paper BG*
- 16.45 COCKTAIL-TILAISSUUS**

*Tilaisuus on avoin kaikille printtimedian tulevaisuudesta kiinnostuneille.*



# GH Graafinen kerho



## Ilmoittautuminen viimeistään 31.1.2011

Graafisen Kerhon verkkosivujen kautta [www.graafinenkerho.fi](http://www.graafinenkerho.fi) tai sähköpostilla [graali2011@graafinenkerho.fi](mailto:graali2011@graafinenkerho.fi). Katariina Haarla-Heinonen ottaa vastaan puhelin-ilmoittautumiset ja vastaa tiedusteluihin numerossa 050 330 9540. Häneen saa yhteyden myös yllä olevan sähköpostiosoitteen kautta.

Graalin osallistumismaksu on 350 euroa + alv. 23 % sisältäen ohjelman, materiaalin, lounaan, kahvit ja cocktail-tilaisuuden päivän päätteeksi. Viestintäalan opettajat ja eläkeläiset erikoishintaan 120 euroa + alv. 23 %. Mikäli osallistuminen peruutetaan 31.1.2011 jälkeen, laskutetaan koko osallistumismaksu. Tarvittaessa osallistumisen voi siirtää yrityksen sisällä toiselle henkilölle.

Kiitämme seuraavia yhteistyöyrityksiä ja toivotamme heille parhainta menestystä

Agfa Graphics Finland

Canon Oy

Ferag Suomi Oy

Kodak Oy

KTA-Yhtiöt Oy

Paino Pärnäset Oy

Papyrus Finland Oy

UPM

VTT