

Konferenssikuulumisia
Wienistä

KUITU kohtaa BITTIAVARUUDEN

Kuluttajakäyttäytymisen muutos, innovaatioiden välttämättömyys, uhat, mahdollisuudet ja kuitutuotannon siirtyminen Latinalaiseen Amerikkaan puhuttivat PRIMA 2013 -konferenssissa.

■ TEKSTI Ainomaija Haarla ■ KUVAT Ainomaija Haarla, Shutterstock

Neljäskymmenesneljäs PRIMA-konferenssi *Fiberspace meets cyberspace* järjestettiin Wienissä toukokuun lopussa.

Kolme päiväisessä konferenssissa oli lähes 150 osallistujaa Euroopasta, Yhdysvalloista, Kanadasta ja Brasiiliasta.

PRIMA (Paper Related Industries Marketing Association) -konferenssi on suunnattu metsäteollisuuden koko arvoketjulle raaka-aineiden toimittajista selun, paperin ja kartongin valmistajiin, kustantajille, painajille ja jalostajille sekä rahoittajille.

Puukuitupohjaisten pakkausmateriaalien kysynnän kasvu jatkuu. Ripeästi kasvava sähköinen kaupankäynti lisää kysyntää. Myös hygieniapapereiden kysynnän odotetaan kasvavan elintason kohotessa erityisesti kehittyvillä markkinoilla.

Painopapereiden, sanomalehtipaperin ja myös aikakauslehtipapereiden kysyntä on merkittävästi laskenut, ja kysynnän odotetaan edelleen laskevan mainonnan siirtyessä digitaaliseen mediaan. Puuta voidaan kuitenkin käyttää moneen muuhun ja entistä lisäar-

vollisempaan tuotteeseen, eikä ainoastaan sen selluloosa-osaa.

Kuluttaja päättää

Median käyttö ja markkinointiviestintä ovat suuresti muuttuneet digitaalisen median ja mobiilitekniikan kehittyessä. Mitä jää painettavaksi, kun sähköinen jakelu on edullista ja tavoittaa kuluttajan hyvin – aikaan ja paikkaan katsomatta?

Kuluttaja tekee nyt valinnat. Hän määrittää itse haluamansa media mixin ja tuottaa myös sisältöä. Lisäksi sosiaalinen media on tuonut muutokseen uuden, hallitsemattoman elementin.

Ihmiset viettävät entistä enemmän aikaa verkossa, minkä vuoksi mainontakin siirtyy sinne. Lehtimainonta puolestaan vähenee. Internetin mobiilikäyt-



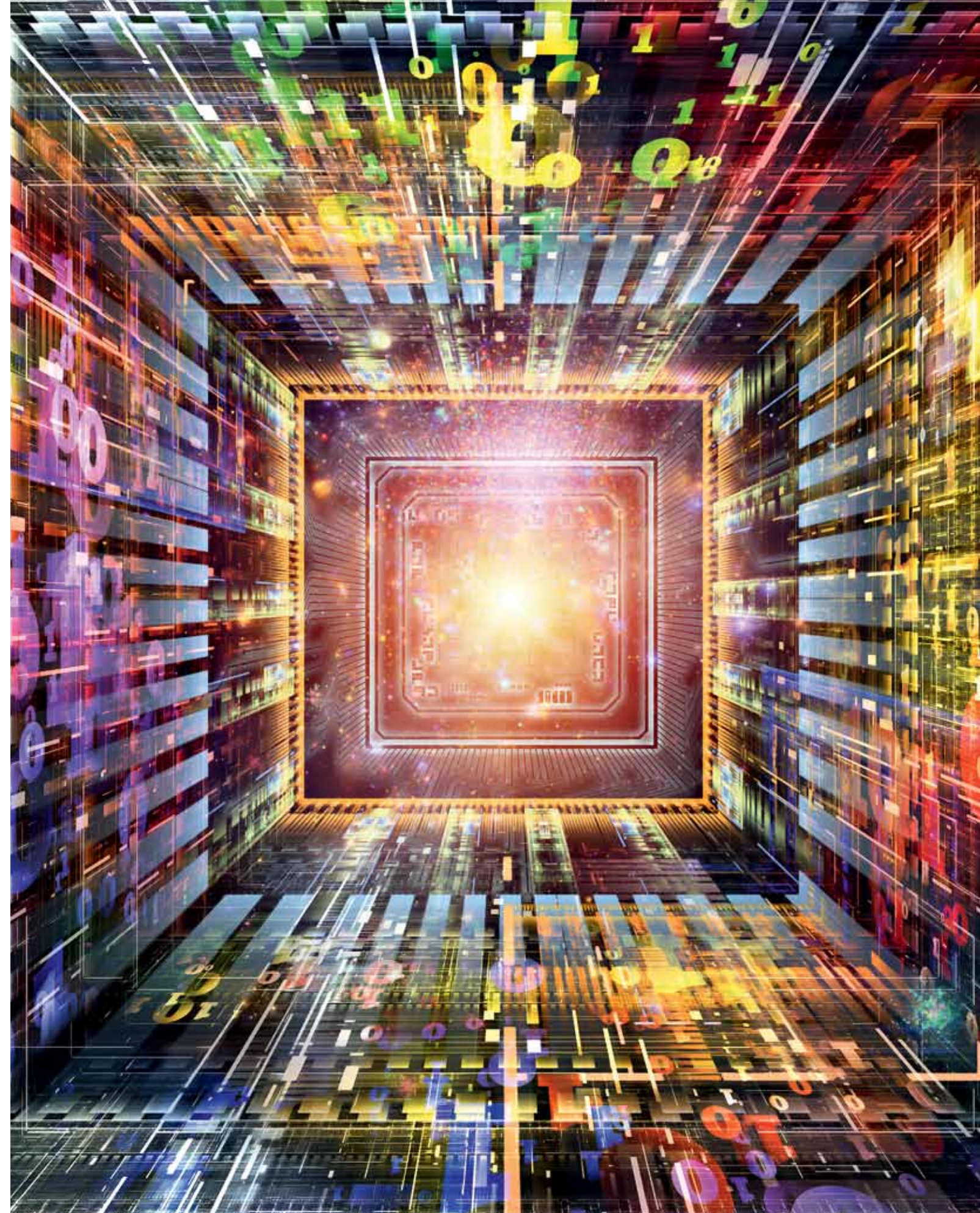
Innventian toimitusjohtajan Birgitta Sundbladin mukaan innovaatioita voi estää esimerkiksi riskinottohalun puute.

jien määrä kasvaa voimakkaasti, ja ihminen käyttää nettiä eri laitteilla eri aikaan päivästä oman elämänrytinsä mukaan.

Ketterimmille ja innovatiivisimmille muutos tarjoaa lukuisia mahdollisuuksia. Mainonta kasvaa internetissä, lähivuosina etenkin sosiaalisessa mediassa. Serviceplan Groupin toimitusjohtajan Florian Hallerin mukaan arviolta kaksi kolmannesta mainosrahoista suuntautuu tulevaisuudessa nettimainontaan. Digitaalisessa mediassa on runsaasti kasvumahdollisuuksia erityisesti integroituuksissa, monikanavaisissa vaihtoehdoissa.

Toimijoilta edellytetään jatkuvaa uusien teknologioiden kehittämistä, kokeilemista ja käyttöönottoa. Vuorovaikutteisuus kuluttajien kanssa lisääntyy.

Googlen johtaja Klaus Möllerin viesti oli selvä: fokusoi käyttäjänsä, muu ▶



seuraa perässä! Googlen tutkimusten mukaan keskimääräinen kuluttaja vilkaisee älypuhelintaan noin 150 kertaa päivässä. Googlen arvion mukaan netin mobiilikäyttö ylittää tänä vuonna pöytä-koneiden käytön. Monia laitteita käytetään samaan aikaan samassa tilassa.

Myös perinteikkään saksalaisen kustannustalo Burdan mukaan internet on tulevaisuudessa keskeinen.

»Sen kautta samme tietoa, käymme kauppaa, verkotumme ja voimme huvitella», totesi markkinoinnista vastaava CMO Christian Fiedler Burda Internationalista. Hän esitteli tutkimustuloksen, jonka mukaan Google keräsi Yhdysvalloissa vuoden 2012 alkupuoliskolla enemmän mainosrahaa kuin sanoma- ja aikakauslehdet yhteensä.

Fiedlerin mukaan sähköinen kaupankäynti on matkalla välineestä sähköiseksi

media-alustaksi. Kilpailu kustannustoi-minnassa on muuttunut merkittävästi.

Innovointi ja nopeus kunniaan

Nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä on pakko innovoida, eikä pelkäästään uusia tuotteita ja palveluja vaan myös kokonaan uusia konsepteja ja liiketoimintamalleja. Innventian toimitusjohtaja **Birgitta Sundblad** esitti laajan katsauksen kuitupohjaisiin innovaatioihin ja tutkimukseen. Puusta tullaan käyttämään kaikki osat – ei ainoastaan selluloosaa – ja niistä luodaan entistä lisäarvoisempia tuotteita.

Sundbladin mukaan innovaatioiden esteinä voi olla, ettei kuluttajien tulevia tarpeita tunneta, riskinottohalua ja -kykyä puuttuu, liiallinen regulaatio

vaivaa ja poliittinen päätöksenteko on hidasta.

Mitä muuta puusta sitten voidaan tehdä kuin paperia? Sundblad nosti esille muun muassa energian, tekstiilikuidut, biomuovit, kevyteristeet, hiilikuidut, biokomposiittipohjaiset rakennusmateriaalit ja suojakalvot nestepakkauksille. Hän visioi tulevaisuuden tehtaiden olevan biojalostamoja.

Painokonevalmistaja KBA:n **Bernd Heusinger** painotti, että lukijoita on houkuteltava paitsi painavalla sisällöllä myös visuaalisella kokemuksella ja aistinvaraisilla ominaisuuksilla. Myös pakkausteollisuuden edustajat korostivat aistinvaraisen ominaisuuksien merkitystä.

Kun printtimedian käyttö pirstaloituu, painokoneenvalmistajakin joutuu miettimään, mikä on sen rooli muuttuvassa arvoketjussa.

Paperi- ja pakkausyhtiö Mondin toimitusjohtaja **Peter Oswald** otti esille jatkuvan uudistumisen ja asiakkaiden kuulemisen tärkeyden. Hän korosti myös innovaatiolähtöistä yrityskulttuuria. Oswald painotti niin ikään valinnan ja fokuoimisen tärkeyttä tutkimus ja kehitys -portfoliossa.

Kuitupohjaiset pakkaukset ovat ekologinen valinta kuluttajille, ja niissä on miellyttävä sormituntuma. Suurimpina haasteina pakkausteollisuus näki asiakasräätelöity tuotteet, pienenevät valmistuserät, muuttuvan lainsäädännön, kiristyvät terveys- ja turvallisuusvaatimukset, mutta myös käyttömukavuuden, helpon kierrätettävyyden, entistä pienemmän pakkausjätteen määrän ja entistä vähäisemmän materiaalien käytön pakkauksen valmistamisessa. Mitä nanosellu ja uudentyypiset puukuidut voivat tarjota tulevaisuudessa älyn ja designin lisäksi?

Asiakkaat ja toimittajat kohdistavat paperitukkureihin Euroopassa yhä enemmän paineita Aasiasta kasvavan tuonnin vuoksi. Suorat hankinnat sähköisen kaupankäynnin välinein tullevat kasvamaan. Tukkureiden on mietittävä oma roolinsa arvoketjussa kriittisesti.

Latinalainen Amerikka on houkuttanut

Latinalaisessa Amerikassa on maailman suurimmat metsävarat. Alue on houkuttellut runsaasti ulkomaisia investointeja. Perinteisen paperi- ja selluteollisuuden lisäksi metsävaroista ovat kiinnostuneita myös biopolttoaineteollisuus ja ekoturismi.

Joao Cordeiro Pöyry Management Consultingilta muistutti, että keskiluokan kasvu ja vaurastuminen on kuitupohjaistenkin tuotteiden pääajuri. Ostaminen muuttuu perustarpeiden tyydyttämisestä vaihtoehtojen vertailemiseen ja ostopäätöksen tekoon. Samalla riittävän hyvää laatua arvostetaan ajatuksella »enemmän vähemmästä». Huippulaatua ei välttämättä vaadita.

Hawkins Wrightin toimitusjohtaja **Roger Wright** totesi, ettei Latinalainen Amerikka enää ole matalan kustannustason maa. Hän kiinnitti myös huomiota media-alan nopeaan muutokseen totea-



GOOGLEN TUTKIMUSTEN MUKAAN KESKIMÄÄRÄINEN KULUTTAJA VILKAISEE ÄLYPUHELINTAAN NOIN 150 KERTAA PÄIVÄSSÄ.

malla: »Sinä aikana, kun kasvattaa puun Brasiliassa, sähköinen media saa kiihtyvään tahtiin uusia käyttäjiä».

Tähän saakka Kiinan markkinoiden kasvanut kysyntä on niellyt lisääntyneen lyhytkuitutarjonnan, mutta nyt olemme uuden kynnyksellä.

»Bittiavaruus on laajentunut, mutta taistelu jatkuu.»

Uuden ajan kynnyksellä

Kuitupohjaisten materiaalien aistinvaraiset ominaisuudet, kuten sormituntuma, haju, näkö ja jopa ääni, voivat olla juuri ne tulevaisuuden kuluttajiin vetoavat ja

muista materiaaleista erottavat ominaisuudet – lujouden ja absorptio-ominaisuuksien lisäksi. Tuleeko painopapereista ja kuitupohjaisista pakkauksista tulevaisuuden haluttuja luksustuotteita?

Kiihtyvä muutos on väistämätön. Yksi aikakausi on loppumassa. Siihen on sopeuduttava löytämällä uusia liiketoimintamalleja ja puukuidulle sellaista käyttöä, joka ennakoii kuluttajien tulevia tarpeita.

Kuiduista on moneen käyttöön jalostamalla niitä uusilla teknologioilla. Osallistuuko tulevaisuuden PRIMA-konferenssiin asiakasteollisuuden edustajia myös auto- ja tekstiiliteollisuudesta? ■

Supreme Optical Precision for More Productive Process Control

Process Control for Paper, Pulp and Printing Industries

High Tech lights for Web Monitoring

Carbon Fiber WIS Frame

Integrated Platform

Cameras

System Architecture

procemex
Great Vision for Great Machines
www.procemex.com